

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«ПСИХОЛОГИЯ XXI»**

1. Общие положения.

1.1. Организатор конкурса «Психологи XXI» (далее Конкурс): Научно-Информационный Центр А.Р.Т. (г.Санкт-Петербург)

1.2. Конкурс является всероссийским, проводится ежегодно в очной форме.

1.3. Конкурс создан для выявления и награждения лучших проектов и конечных продуктов в области психологической науки и практической деятельности, созданных профессионалами своего дела – деятелями науки, психологами-практиками, авторами психологических изданий, студентами и аспирантами психологических факультетов.

1.4. Конкурсант считается активным участником Конкурса после получения Оргкомитетом Конкурса Заявки на участие и конкурсных материалов. Отправка заявки и конкурсных материалов на участие подразумевает согласие со всеми пунктами настоящего Положения. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

1.5. Номинации конкурса:

1. Лучший исследовательский проект в области психологии
2. Лучшая научно - практическая разработка в области психологии
3. Лучший издательский проект в области психологии
4. Лучший проект прикладной психологии

1.6. Специальный приз:

1. За активное участие в научной жизни психологического общества
2. За вклад в развитие психологической науки нового тысячелетия
3. За инновации в научно-психологических исследованиях
4. За применение инновационных технологий в практической деятельности психолога

1.7. Организаторы Конкурса информируют о порядке и сроках регистрации, условиях участия, результатах экспертизы на сайте Конкурса: www.psy-21.ru

2. Цель и задачи конкурса.

2.1. Цель Конкурса — выявление и награждение лучших проектов и конечных продуктов в области психологической науки и практической деятельности, созданных профессионалами своего дела – деятелями науки, психологами-практиками, авторами психологических изданий, студентами и аспирантами психологических факультетов.

2.2. Задачи Конкурса:

Поддержка научной и профессиональной деятельности в области психологии через общественное признание.

Реализация возможности представления участниками собственных достижений в области психологического знания, и получения наград.

Обобщение и распространение профессионального опыта на всероссийском уровне.

Поддержка студенческих инициатив, вклад в НИРС (поддержка, стимулирование и вовлечение молодежи в дальнейшую профессиональную деятельность в области психологии).

3. Координирующие структуры

3.1. Конкурс координируется и управляется организационным комитетом.

3.2. За работой организационного комитета Конкурса наблюдает экспертный совет.

3.3. Победителей Конкурса определяет жюри экспертного совета.

4. Организационный комитет Конкурса

4.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- выработку правил проведения Конкурса и критериев оценки,
- взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам, возникающим у Участников Конкурса заполнения конкурсной документации на различных этапах Конкурсного отбора;
- прием и регистрацию поданных на Конкурс заявок и документов от Заявителей/Участников;
- входную экспертизу заявок на предмет соответствия целям Конкурса и Положению о Конкурсе;
- взаимодействие с членами Экспертного совета, получение экспертных оценок, организацию и проведение заседаний Экспертного совета;

Оргкомитет является официальным представителем организаторов конкурса во взаимоотношениях с органами Государственной власти РФ, общественными организациями и объединениями, средствами массовой информации, бизнес сообществом.

4.3. Состав организационного комитета определяется Организатором Конкурса (Приложение №3).

5. Экспертный совет

5.1. Экспертный совет Конкурса — независимый внешний орган управления Конкурса, призванный оценивать деятельность организационного комитета Конкурса, а также консультировать и помогать развитию Конкурса.

5.2. Персональный состав экспертного совета формируется организационным комитетом с учетом профессионального авторитета и опыта кандидатов в области психологии, организации конкурсов, а также с учетом рекомендаций других членов экспертного совета;

5.3. Участие в экспертном совете происходит на добровольной основе;

5.4. Количественный состав Экспертного совета определяется организаторами Конкурса, при этом он не может составлять менее 10 (десяти) человек.

5.5. Членство в экспертном совете Конкурса не имеет временных ограничений;

5.6. Члены экспертного совета могут выступать в качестве членов жюри Конкурса;

5.7. Жюри конкурса осуществляет поэтапную независимую экспертизу направленных на Конкурс заявок на участие, а члены Экспертного совета выносят коллегиальное решение по Победителям Конкурса.

5.8. Члены экспертного совета помогают продвижению Конкурса в профессиональной среде.

5.9. Состав Экспертного совета определяется Организационным комитетом Конкурса (Приложение №4).

6. Участники Конкурса.

6.1. К участию в Конкурсе допускаются физические и юридические лица, оформившие заявку на участие в Конкурсе.

6.2. К участию в Конкурсе приглашаются:

Образовательные учреждения и организации всех типов и видов, осуществляющие научную, исследовательскую, издательскую, практическую деятельность в области психологии.

Психологи учреждений и организаций всех видов и типов независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм.

Профессорско-преподавательский состав учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Психологи и педагоги учреждений и организаций дополнительного образования.

Студенты и аспиранты психологических факультетов.

Иные субъекты, реализующие цель и задачи настоящего Конкурса.

6.3. Конкурс проводится без предварительного отбора, отказ желающим в участии в Конкурсе не допускается.

6.4. Участие в Конкурсе добровольное.

7. Номинации Конкурса

7.1. Лучший исследовательский проект в области психологии

Материалы рассматриваются по следующим направлениям:

Общая психология

Психология развития

Педагогическая психология, психология образования

Спортивная психология

Организационная психология, психология управления

Клиническая психология

В данной номинации участвуют законченные в конкурсном году исследовательские проекты (в т.ч. курсовые, дипломные, кандидатские работы студентов, аспирантов) в одной из указанных выше областей психологической науки, и несущие в себе практическую значимость. Заявку на данную номинацию может подавать как организатор/инициатор исследования (организация), так и непосредственно исполнитель (в т.ч. научный руководитель).

7.2. Лучшая научно - практическая разработка в области психологии

В данной номинации участвуют законченные в конкурсном году Научно - исследовательские работы организаций. Подать заявку на участие может как организация или научный сотрудник, непосредственно осуществляющие НИР, так и заказчик данной НИР (с обязательным указанием исполнителя НИР).

7.3. Лучший издательский проект в области психологии

В данной номинации участвуют все виды печатной продукции по психологии (книги, журналы, учебники, сборники статей, учебно-методические пособия и пр.). Заявку на участие могут подавать: непосредственно автор издания, учреждение, под эгидой которого выпущен издательский продукт, или издательство.

7.4. Лучший проект прикладной психологии

Материалы рассматриваются по следующим направлениям:

в образовательной деятельности

в тренинговой работе

в спортивной психологии

в организационной психологии, психологии управления

в клинической психологии

В данной номинации участвуют практические разработки психологов-практиков, имеющие документальное подтверждение об их апробации и применении/проведении в конкурсном году.

8. Порядок регистрации и проведения Конкурса:

8.1. Конкурс – всероссийский, проводится ежегодно в период с 1 октября по 30 апреля. Основные этапы конкурса проходят в дистанционной форме посредством интернет - коммуникаций. Заключительный этап – подведения итогов и объявление победителей - проходит в очной форме.

8.2. В срок с 1 мая по 31 декабря конкурсного года Заявитель заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку об участии (приложение №1) и все необходимые для участия материалы (Приложение №2)

8.3. После получения пакета документов от участника Конкурса Оргкомитет в течение 3-х дней размещает данные об Участнике в списке участников на сайте Конкурса (www.psy-21.ru)

8.4. Один участник /проект (группа участников) могут принять участие только в одной номинации Конкурса. Исключение составляет «Специальный приз» который вручается, не зависимо от того, прошел участник на следующий этап конкурса или нет, и определяется исключительно соответствием конкурсного проекта условиям предоставления специального приза (определяется членами экспертного совета).

8.5. В случае несоблюдения сроков отправки материалов на Конкурс Организаторы вправе не допускать участника до конкурсного отбора.

8.6. Отзыв на присланные материалы и разъяснения результатов экспертизы высылаются за дополнительную плату по запросу Конкурсанта.

9. Этапы конкурса

I этап. Определение участников конкурса (ежегодно 01 мая – 31 декабря).

- Заявитель заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку. Вместе с заявкой необходимо предоставить материалы для конкурсного отбора (приложение №1, №2 к настоящему Положению).

- Оргкомитет проводит входную экспертизу и проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса и направляет её для рассмотрения в экспертный совет. Итоги этапа: полный список участников конкурса (публикуются в период с 1 октября по 02 января конкурсного года на сайте Конкурса (www.psy-21.ru))

II этап. Рассмотрение работ (01 января – 28 февраля)

Осуществляется подробное рассмотрение конкурсных работ членами экспертного совета. Итоги этапа: объявление участников, прошедших в полуфинал.

Список полуфиналистов будет опубликован 01 марта конкурсного года на сайте Конкурса (www.psy-21.ru)

Участникам, прошедшим в полуфинал, возможно, потребуется предоставить дополнительные материалы по своему проекту.

III этап. Полуфинал (01 марта – 01 апреля).

Осуществляется рассмотрение материалов полуфиналистов узкоспециализированными членами экспертного совета, осуществляется рассмотрение дополнительных материалов участников (если требуется).

Итоги этапа: определение финалистов, объявление шорт-листа, отправка приглашений очного присутствия на финальном этапе конкурса.

Список полуфиналистов публикуется 02 апреля конкурсного года на сайте Конкурса (www.psy-21.ru)

IV этап. Финал. Церемония награждения (30 апреля).

Участники-финалисты должны присутствовать на торжественной церемонии награждения лично или через представителя. Все участники, прошедшие в финал являются лауреатами конкурса. Дипломы Победителей и Лауреатов Конкурса выдаются только при личном присутствии конкурсанта или его представителя на церемонии награждения. В иных случаях, финалисты получают электронные версии дипломов.

Итоги этапа: определяются победители конкурса в каждой номинации, вручаются награды и специальные призы.

Заявка на участие в Конкурсе «Психология XXI»

1. Номинация и вид проекта:

*Например: «Лучший исследовательский проект», дипломная работа/отчет и пр.
«Лучший проект прикладной психологии», тренинговая программа / развивающая программа / профилактическая программа и пр.*

«Лучший издательский проект в области психологии», сборник материалов конференции / монография/учебно-методическое пособие и пр.

2. Участник (выбрать): а) организация; б) физическое лицо; в) несколько физических лиц

3. Контактные данные представителя конкурсных материалов:

- ФИО всех участников или полное название организации (если участником выступает организация)
- регион (город)
- ФИО представителя
- телефон представителя
- эл.почта представителя

Заявки присылать на адрес konkurs@psy-21.ru

Форма заявки:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ПСИХОЛОГИЯ XXI»	
Номинация участия Вид проекта	
Участник (выбрать нужное)	а) организация; б) физическое лицо; в) несколько физических лиц
Контактные данные:	- ФИО всех участников или полное название организации (если участником выступает организация) - регион (город) - ФИО представителя - телефон представителя - эл.почта представителя

КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пакет конкурсных материалов имеет следующую структуру:

1. Титульный лист
2. Резюме участника
3. Аннотация к проекту/программе/разработке
4. Содержание проекта/программы/разработки
5. Материалы подтверждающие реализацию проекта (отдельным файлом, или как приложение к основному содержанию)

Оформляется в один файл, в строгой последовательности соответственно указанной выше структуре.

Представленные материалы не возвращаются и не рецензируются.

Материалы принимаются в период с 01 мая по 31 декабря конкурсного года на e-mail: konkurs@psy-21.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Для номинаций:

- Лучший исследовательский проект в области психологии
- Лучшая научно - практическая разработка в области психологии
- Лучший проект прикладной психологии

I. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ.

- Указание номинации, в которой выдвигается проект.
- Полное название проекта/программы/НИР
- Указание на представителя конкурсного материала (кто представляет материалы на конкурс): автор (ФИО, должность, место работы, регион), или коллектив авторов (ФИО, должности, место работы, регион), или организация/подразделение организации (полное название с указанием региона).
- Контактная информация с указанием телефона и эл.почты.

II. РЕЗЮМЕ УЧАСТНИКА

Резюме необходимо для оформления информационно-презентационных материалов Конкурса.

- Резюме автора (ов) проекта должно представлять собой изложение основных профессиональных достижений.
- Если конкурсные материалы подаются от лица организации, то в резюме необходимо описать основные направления деятельности организации и ее вклад в развитие психологической науки и практики.
- Объем резюме не более 2 тысяч знаков с пробелами.

III. АННОТАЦИЯ

- Полное название проекта / программы / НИР
- Цели, задачи.
- Актуальность, научная и практическая значимость
- Указание места апробации программы/проведения исследования/НИР (указывается регион, полное название организации или ее подразделения).
- Сроки и этапы реализации проекта/программы/НИР.
- Основные результаты и выводы

IV. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Рекомендуется отразить:

- краткое описание проблемной ситуации, на решение которой направлен проект/ программа/ научные разработки; указать научные, методологические и методические основания
- основная аудитория (описание выборки, участников программы);
- описание целей и задач;
- структура и содержание (перечень и описание мероприятий, функциональные модули, дидактические разделы, учебно-тематические планы, описание используемых методик, диагностического инструментария с указанием источников и т.д. в зависимости от вида программы, проекта, НИР);
- результаты реализации проекта/НИР/программы.
- сведения о практической апробации

V. МАТЕРИАЛЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Конкурсные материалы должны сопровождаться материалами, подтверждающими реализацию проекта/программы/НИР (любое подтверждение. Это может быть: фото или видео, упоминание о проекте/работе в средствах массовой информации, оригиналы исследовательских материалов, заключения экспертов, рецензия научного руководителя **и другие**).

Данные материалы должны быть предоставлены отдельными файлами (в т.ч. в виде презентации Power Point), либо в приложении к основному содержанию конкурсных материалов (копии рецензий, заключений и пр.).

В Разделе V в обязательном порядке указывается список материалов, представленных отдельными файлами или приложениями.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Для номинации: Лучший издательский проект в области психологии

I. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ.

- Указание номинации, в которой выдвигается проект.
- Вид издательского проекта (монография, сборник научных трудов, учебно-методическое пособие, художественное произведение и пр.)
- Полное название издания с основными выходными данными (название, авторы или редакторы, издательство, город издания, год издания, кол-во страниц)

- Представитель конкурсного материала (кто представляет материалы на конкурс):
 - если автор, коллектив авторов: указать регион, полное ФИО, место работы
 - если издательство: указать название издательства, юридический адрес.
- Контактная информация представителя с указанием телефона и эл.почты.

II. РЕЗЮМЕ УЧАСТНИКА

Резюме необходимо для оформления информационно-презентационных материалов Конкурса.

- Резюме автора (ов) проекта должно представлять собой изложение основных профессиональных достижений.
- Если конкурсные материалы подаются от лица издательства, то в резюме необходимо описать основные направления деятельности организации и ее вклад в развитие психологической науки и практики.
- Объем резюме не более 2 тысяч знаков с пробелами.

III. АННОТАЦИОННАЯ КАРТА ИЗДАНИЯ

- Выходные данные издания (*напр. Иванов А. Л., Никитин Д. А. Методы экстренной психологической помощи — СПб.: Ниц Арт, 2013 – 245 с.*)
- Аудитория читателей
- УДК, ББК, ISBN
- Наличие издания в Научной электронной библиотеке, наличие индексации автора издания в РИНЦ

IV. СОДЕРЖАНИЕ

- Аннотация на русском языке
- Структура издания (оглавление)

V. МАТЕРИАЛЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Конкурсные материалы обязательно должны сопровождаться материалами, подтверждающими реализацию издательского проекта: фотографии издания, читателей, выдержки из текста книги или текст книги целиком, рецензии на книгу и пр.

Обязательно предоставляются:

- Фотографии:
 - обложка книги
 - стр. 2 (где указаны все выходные данные по изданию)
 - оглавление
- Выдержки из текста книги или текст книги целиком (по усмотрению автора) в формате .pdf

Иные фото и видео материалы предоставляются по желанию автора.

Данные материалы должны быть предоставлены отдельными файлами (в т.ч. в виде презентации Power Point).

В Разделе V в обязательном порядке указывается список, представленных отдельными файлами материалов.
