

**«ПСИХОЛОГИЯ XXI»  
Всероссийский профессиональный конкурс**

www.psy-21.ru [konkurs@psy-21.ru](mailto:konkurs@psy-21.ru)

---

Положение о конкурсе «Психология XXI»  
Приложение №2.

**КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Для номинации: Лучший издательский проект в области психологии**

В данной номинации участвуют все виды печатной продукции по психологии (книги, журналы, учебники, сборники статей, учебно-методические пособия и пр.).

Заявку на участие могут подавать: непосредственно автор издания, учреждение, под эгидой которого выпущен издательский продукт, или издательство

---

**Пакет конкурсных материалов имеет следующую структуру:**

- 1. Титульный лист**
- 2. Резюме участника**
- 3. Аннотация к проекту/программе/разработке**
- 4. Содержание проекта/программы/разработки**
- 5. Материалы, подтверждающие реализацию проекта (отдельным файлом, или как приложение к основному содержанию)**

Оформляется в один файл, в строгой последовательности соответственно указанной выше структуре.

Представленные материалы не возвращаются и не рецензируются.

---

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

**Для номинации: Лучший издательский проект в области психологии**

**I. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ.**

- Указание номинации, в которой выдвигается проект.
- Вид издательского проекта (монография, сборник научных трудов, учебно-методическое пособие, художественное произведение и пр.)
- Полное название издания с основными выходными данными (название, авторы или редакторы, издательство, город издания, год издания, кол-во страниц)
- Представитель конкурсного материала (кто представляет материалы на конкурс):
  - если автор, коллектив авторов: указать регион, полное ФИО, место работы
  - если издательство: указать название издательства, юридический адрес.
- Контактная информация представителя с указанием телефона и эл.почты.

**II. РЕЗЮМЕ УЧАСТНИКА**

Резюме необходимо для оформления информационно-презентационных материалов Конкурса.

- Резюме автора (ов) проекта должно представлять собой изложение основных профессиональных достижений.
- Если конкурсные материалы подаются от лица издательства, то в резюме необходимо описать основные направления деятельности организации и ее вклад в развитие психологической науки и практики.
- Объем резюме не более 2 тысяч знаков с пробелами.

### III. АННОТАЦИОННАЯ КАРТА ИЗДАНИЯ

- Выходные данные издания (*напр. Иванов А. Л., Никитин Д. А. Методы экстренной психологической помощи — СПб.: Ниц Арт, 2013 – 245 с.*)
- Аудитория читателей
- УДК, ББК, ISBN
- Наличие издания в Научной электронной библиотеке, наличие индексации автора издания в РИНЦ

### IV. СОДЕРЖАНИЕ

- Аннотация на русском языке
- Структура издания (оглавление)

### V. МАТЕРИАЛЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Конкурсные материалы обязательно должны сопровождаться материалами, подтверждающими реализацию издательского проекта: фотографии издания, читателей, выдержки из текста книги или текст книги целиком, рецензии на книгу и пр.

Обязательно предоставляются:

- Фотографии:
  - обложка книги
  - стр. 2 (где указаны все выходные данные по изданию)
  - оглавление
- Выдержки из текста книги или текст книги целиком (по усмотрению автора) в формате .pdf

Иные фото и видео материалы предоставляются по желанию автора.

Данные материалы должны быть предоставлены отдельными файлами (в т.ч. в виде презентации Power Point).

В Разделе V в обязательном порядке указывается список, представленных отдельными файлами материалов.

---